

Saopštenje za janost

Gebrüder Weiss u 2017. jača internacionalnu mrežu

Investicioni volumen povećan na oko 65 miliona / ostvaren porast prometa od 14 procenata / kompletna rješenja za e-trgovinu i „Home Delivery“ i dalje u usponu

Lauterach, 1. marta 2018. Međunarodna kompanija za transport i logistiku Gebrüder Weiss završila je prošlu poslovnu 2017. godinu sa porastom prometa od oko 14 procenata. Na osnovu toga preliminarni neto promet iznosi oko 1,55 milijardi eura. U prošloj godini je iznosio 1,36 milijardi eura. Od presudnog značaja za ovaj pozitivni bilans je pored dobrog ekonomskog položaja, bila regionalna širenja u Evropi, Aziji i Sjevernoj Americi, kao i poslednja akvizicija kompanije u južnoj Njemačkoj. Kompanija Gebrüder Weiss je investirala tačno 65 miliona eura u izgradnju svoje mreže i time je udvostručila investicioni volumen u odnosu na prethodnu godinu (2016.: 32,7 miliona eura).

"Investicijama orijentisanim na budućnost u lokacije, infrastrukturu i personal u 2017. godini Gebrüder Weiss je imao odličnu godinu" zaključuje Wolfgang Niessner, predsjednik Upravnog odbora u kompaniji Gebrüder Weiss. "Svojim klijentima u cijelom svijetu želimo pružiti jedinstvene standarde kvaliteta u logistici. Ponovo smo se u dobroj mjeri približili ovom zahtjevu. Posebno dobar uspjeh ostvarili smo u sektorima kopnenog transporta i logističkih rješenja, tako da smo u konkurentnom okruženju uspjeli da povećamo promet za 15,6 procenata na 1.041,3 miliona eura."

Povećao se i procenat vlastitog kapitala i sada iznosi 59 procenata, čime se potvrđuje velika finansijska stabilnost preduzeća. Broj zaposlenih se u odnosu na prethodnu godinu povećao za 4,7 procenta na 6.724 zaposlenih (ekvivalent sa punim radnim vremenom).

Konsolidacija mreže u cijelom svijetu

Još jedna prekretnica za kompaniju je i izgradnja prekookeanske mreže u 2017. godini. Ova logistička kompanija je u Sjedinjenim Američkim Državama osnovala vlastitu nacionalnu kompaniju sa centralom u Čikagu, i ostalim lokacijama u Njujorku, Atlanti, Bostonu, Dalasu i Los Anđelesu. Kompanija je svoju prisutnost ojačala i u kineskim trgovačkim centrima: sa četiri nove lokacije u Hong Kongu, Šendženu, Džandangu i Guangdžou kompanija Gebrüder Weiss je proširila svoju istočno azijsku mrežu i samo u Kini je prisutna na 18 lokacija, koje svojim klijentima pored usluga vazdušnog i pomorskog prevoza pružaju i logistička rješenja i

lokalnu distribuciju. Praznina na ruti nekadašnjeg puta svile između Evrope i Azije zatvorena je osnivanjem predstavništva u Jerevanu, Jermeniji. Još jedno predstavništvo na Arabijskom poluostrvu kompanija Gebrüder Weiss je otvorila u Abu Dabiju.

U Njemačkoj je kompanija Gebrüder Weiss otvorila četiri nove Air & Sea kancelarije u Hamburgu, Dizeldorfu, Frankfurtu i Minhenu. Svoju južnonjemačku mrežu kopnenog transporta ova logistička kompanija je ojačala preuzimanjem kompanije Deutsche Transport Compagnie Erich Bogdan GmbH & Co. KG (DTC) sa glavnim sjedištem u Nirnbergu. U Tirolu je preduzeće za logistiku za evente i selidbe Kapeller integrisano u mrežu Gebrüder Weiss kao 100-procentna ćerka firma. Uz to kompanija je povećala i svoje objekte za logistiku u više filijala u Austriji, Češkoj i Rumuniji.

Traži se potpuna usluga

Ova kompanija nije radila samo na izgradnji mreže. Također je proširen i portfolio usluga.

"Ovladavanjem kompletnim logističkim lancem danas za mnoga globalna preduzeća predstavlja odlučujuću prednost u odnosu na konkurenciju", objašnjava Niessner.

"Zahvaljujući tome, za sve veći broj naših klijenata ne predstavljamo samo čisto transportno preduzeće u klasičnom smislu." Šta više, danas se traže specifična logistička rješenja za određene branše. Zbog toga je kompanija za high-tech i automobilsku branšu razvila posebne klastere kompetencija, koji analiziraju posebne zahtjeve ovih industrijskih grana i za njih razvijaju kompletna rješenja. U usluge, koje se nude tehnološkim kompanijama, ubrajaju se, pored klasične logistike skladištenja, nabavke i distribucije, i bezbjednosni koncepti i tehnička distribucija uključujući i instalaciju velikih elektronskih uređaja. Portfolio usluga za automobilsku branšu obuhvata, između ostalog, i just-in-time isporuke direktno do fabrike, inhouse logistiku i pokrivanje međunarodnih regiona u svojstvu područne špedicije.

Porast je također vidljiv i u području "Home delivery". Pod nazivom proizvoda GW pro.line home kompanija Gebrüder Weiss omogućava kompletne logističke usluge u području isporuka krajnjim kupcima. U prvom redu ove usluge su prethodne godine koristili trgovci električnim uređajima i namještajem, kao i kompanije koje se bave e-trgovinom. Na taj način je ovaj stručnjak za logistiku realizovao 300.000 pošiljki i time i u 2017. godini potvrdio svoj položaj vodećeg austrijskog preduzeća u ovom segmentu poslovanja. Osim u Austriji, usluge GW pro.line home pružaju se trenutno i u Češkoj, Srbiji, Hrvatskoj, Mađarskoj i Slovačkoj.

U službi za dostavu paketa Gebrüder Weiss (GWP), suvlasnika DPD Austria, porastao je ideo privatnih klijenata za devet procenata kao posljedica dodatnog inovativnog segmenta. Ukupno je DPD u Austriji zabilježio porast u količini paketa za više od tri miliona, na ukupno 46,5 miliona paketa.

Ćerka preduzeće inet-logistic kompanije Gebrüder Weiss sredinom 2017. godine prodana je sa većinskim paketom kompaniji Castik Capital.

Dodatnim kapitalom Luksemburškog fonda za razvoj ova softverska kompanija želi dalje da izgradi svoj položaj vodećeg svjetskog ponuđača sistema za upravljanje transportom zasnovanog na Cloud-u i portala transporta.