

新闻稿

Gebrüder Weiss 的销售额增长百分之八

顺利完成领导层换代 / 陆运业务高速运转 / 海外和德国的空运和海运网络得到巩固 / 持续增长的宅配需求 / 招纳英才

Lauterach, 2019 年 3 月 14 日 在良好经济发展形势的促动下，Gebrüder Weiss 上一财政年度的初步净销售额为 16.7 亿欧元，较前一年度的 15.5 亿欧元，同比增长 8.3%。“今年是表现突出的一年，业务发展令人满意。尽管各系统高负荷运转，我们并没有因此降低服务质量。恪守承诺是我们对客户不变的初心。” Gebrüder Weiss 执行总裁 Wolfram Senger-Weiss 说。除了落实数字化之外，Gebrüder Weiss 十分重视基础设施建设，2018 年为此投资约 5,000 万欧元。同时，公司的产权比率保持在 58%，稳定的财务结构确保其高度独立于信贷机构。

2018 年，Gebrüder Weiss 完成各个管理层面的换代：包括管理理事会、地区管理层和分公司管理层。公司对内部管理人员系统化的规划和培养，使得他们能立刻适应全新职位。“公司组织和企业文化不断强大。我们的团队不仅有持续发展的理念，并已准备好应对数字化未来的挑战。” Wolfram Senger-Weiss 说。

陆地运输：良好应对挑战

陆路运输部门在 2018 年再次证明了其支柱部门的地位：在激烈的市场竞争中，仍达到 7.5% 的有机增长率。尽管持续良好的经济发展形势提供了大量需求，但挑战也是随之而来。例如：驾驶员紧缺、载货空间不足和货运量的剧烈波动。“我们凭借自身的技术能力、质量和价格意识以及无比敬业的员工，很好地克服了这些困难。” Wolfram Senger-Weiss 总结道。数字化工具助力改善规划、优化流程，并提供了新的沟通途径。

海外和德国办事处持续建设中

在空运和海运领域，Gebrüder Weiss 取得了大约 12% 的销售额增长。全球网络重组一年后，公司在 2018 年继续投资开设亚洲、美国和德国办事处，并扩展北美和亚洲之间的跨太平洋运输路线。除了传统空运和海运业务之外，Gebrüder Weiss 为越来越多的美国和中国客户提供物流解决方案和陆运服务。

宅配业务进一步增长

受益于不断增长的在线交易，货代业务量在宅配 (B2C) 领域有显著的增长。我们为终端客户送出近 900,000 件消费电子、家用电器和家具类的包裹，其中仅奥地利境内业务就占了足有三分之一。这些数字再次确定了公司在奥地利市场中的领头地位。除了“双人搬运”送货模式之外，公司还承接设备的现场组装和安装。包括捷克、斯洛伐克、匈牙利、克罗地亚、塞尔维亚和最近的罗马尼亚的国际性家具店、电器经销商和 DIY 门店皆成为我们的客户。

GWPC(GW 包裹) 参股的 DPD Austria 不仅牢牢占有 B2B 的市场领先地位，在 B2C 版块的业务量也获得增长。2018 年，DPD Austria 的运送量首次超过 5,000 万个包裹，增长 4%。

招纳英才

根据各种排名显示 Gebrüder Weiss 位列物流行业的最佳雇主之一。此外，去年公司对欧洲 19 个国家的 5,720 名员工进行了问卷调查。结果显示，超过 90% 的雇员以在 Gebrüder Weiss 工作为荣，并欢迎更多有志之士加入。“Gebrüder Weiss 提供多种多样的职业类型，有着广泛的职业发展机会。并不局限于运输专业人员和物流人员，业务分析师和 IT 或 HSEQ 等领域的专家同样也是我们需要的。” Wolfram Senger-Weiss 说。相较 2017 年的 6,724 名员工，2018 年 Gebrüder Weiss 有 7,112 名员工，雇员数增长率约 6%。

更多求职信息请点击查看：www.gw-world.com/greatjobs/