

Sporočilo za medije

Podjetje Gebrüder Weiss beleži osem odstotno rast prometa

Uspešno izpeljana menjava generacij / Visok odstotek izkoriščenosti kapacitet cestnega transporta / Okrepljena mreža zračnega in pomorskega transporta v prekomorskih deželah in v Nemčiji / Naraščajoče povpraševanje po storitvi Home Delivery (dostave na dom) / Iščemo strokovnjake

Lauterach, 14. marca 2019. V ugodnih gospodarskih razmerah je podjetje Gebrüder Weiss preteklo poslovno leto zaključilo z neto prometom 1,67 milijarde Evrov, kar je 8,3 odstotka več v primerjavi s preteklim letom (1,55 milijarde EUR). „Z razvojem poslovanja smo zelo zadovoljni. Bilo je uspešno leto. Kljub visoki stopnji izkoriščenosti kapacitet v vseh sistemih smo lahko ohranili kakovost storitev. Zaveze našim kupcem so za nas prednostnega pomena“, pravi Wolfram Senger-Weiss, predsednik uprave Gebrüder Weiss. Podjetje Gebrüder Weiss poleg digitalizacije stavi tudi na naložbe v fizično infrastrukturo. V letu 2018 je bilo investiranih okoli 50 milijonov EUR. Pri tem se je kvota lastnega kapitala ohranila na stabilno visoki ravni 58 odstotkov, kar je v veliki meri zagotavljalo neodvisnost od kreditnih inštitucij.

Leta 2018 je podjetje Gebrüder Weiss izvedlo menjavo generacij na različnih ravneh menedžmenta - od vodenja poslovanja, prek regionalnih vodstev do vodstev podružnic. S sistematičnim razvojem vodilnih kadrov so lahko vse nove položaje zasedli interni sodelavci. „To je dober znak moči organizacije in korporativne kulture. S tem stavimo na kontinuiteto, s timom pa smo tudi dobro pripravljeni na izzive digitalne prihodnosti“, pravi Wolfram Senger-Weiss.

Cestni promet: Izzivom smo se odlično zoperstavili

Kot nosilni steber se je v letu 2018 ponovno izkazalo področje cestnega prometa. V zelo konkurenčnem okolju je bila rast 7,5 odstotka. Medtem ko je naraščajoča konjunktura poskrbela za povpraševanja po storitvah, smo se morali zoperstaviti s tem povezanim izzivom, kot je primanjkljaj voznikov, pomanjkanje skladišč in močna nihanja pri količinah pošiljk. „Z našim strokovnim znanjem, občutkom za kakovost in ceno kot tudi z nadpovprečno angažiranimi sodelavci, nam je to dobro uspelo“, povzame Wolfram Senger-Weiss. Digitalizacija pomaga pri boljšem načrtovanju, pri optimizaciji procesov in omogoča nove možnosti komunikacije.

Nadaljnji razvoj lokacij v Nemčiji in prekomorskih deželah

Na področju zračnega in pomorskega transporta beleži podjetje Gebrüder Weiss povečanje prometa za okoli 12 odstotkov. Leto dni po prestrukturiranju globalne mreže, je podjetje leta 2018, dodatno investiralo v razvoj svojih lokacij v Aziji, ZDA in Nemčiji kot tudi v izgradnjo trans-pacifiške transportne poti med Severno Ameriko in Azijo. Poleg klasičnih storitev zračnega in pomorskega transporta nudi podjetje Gebrüder Weiss svojim strankam v ZDA in na Kitajskem številne logistične rešitve in cestne transporte.

Home Delivery raste naprej

Zaradi hitro rastoče spletne trgovine beležimo rast števila pošilk tudi na področju [Home Delivery](#) (B2C). Končnim kupcem je bilo dostavljenih okrog 900.000 pošilk iz področij zabavne elektronike, gospodinjstva in pohištva, dobra tretjina od teh samo v Avstriji. S tem logistično podjetje ponovno potrjuje svojo vodilno pozicijo na avstrijskem tržišču. Poleg dostave v dvoje (voznik in pomočnik), zagotavlja podjetje Gebrüder Weiss tudi montažo in priključitev naprav na domu. Stranke logističnega podjetja so predvsem mednarodna trgovska podjetja s pohištvom, električnim in gradbenim materialom, ne samo v Avstriji, temveč tudi na Češkem, Slovaškem, Madžarskem, Hrvaškem, v Srbiji in v zadnjem času v Romuniji.

Rast na področju B2C in stabilno vodilno pozicijo na področju B2B zaznamuje tudi DPD Avstrija, katerega družbenica je Gebrüder Weiss paketna služba. S štiri odstotnim povečanjem števila pošilk v letu 2018 je DPD Avstrija prvič dostavil več kot 50 milijonov paketov.

Iskanje strokovnjakov

Številne lestvice dokazujejo: Gebrüder Weiss sodi k najboljšim delodajalcem v logistični panogi. V preteklem letu je bila v podjetju izvedena anketa med 5.720 zaposlenimi v 19 državah po vsem svetu. Rezultat: Prek 90 odstotkov uslužbencev je ponosnih, da so zaposleni v Gebrüder Weiss-u in podjetje priporočajo kot delodajalca. „S številnimi poklicnimi profili nudi Gebrüder Weiss širok spekter kariernih možnosti. In to ne velja le za strokovnjake na področju špedicije in logistike, temveč tudi za poslovne analitike in strokovnjake na področjih kot sta IT ali HSEQ“, pravi Wolfram Senger-Weiss. Število zaposlenih je v primerjavi s preteklim letom naraslo za okoli 6 odstotkov na 7.112 (2017: 6.724).

Nadaljnje informacije o kariernih možnostih na: www.gw-world.com/greatjobs/