

***Wer wir sind. Wofür wir stehen.***

**GW bewegt**

**GW bewegt**

GW bewegt nicht nur Waren und Daten, sondern auch Menschen, die mit dem orangenen Netzwerk entweder intern oder extern in Verbindung stehen. Wir bewegen uns mit unseren Kunden in die Zukunft, mit fortschrittlichem Handeln und innovativen Ideen. Als Logistiker optimiert und steuert GW weltweit Lieferketten. Mit unserem internationalen Netzwerk bieten wir globale Lösungen. Oberstes Ziel dabei ist Service Excellence. Wir wollen mit unseren Dienstleistungen und Produkten begeistern. Dabei sind wir uns unserer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verantwortung als Unternehmen bewusst und setzen auf ressourcenschonende Lösungen. Damit unsere Kunden erleben: GW bewegt.

## *the orange way of Independence*

Wir blicken auf eine lange Geschichte als unabhängiges Familienunternehmen zurück, stehen auf einem soliden Fundament und entwickeln uns konsequent weiter. Unsere Unabhängigkeit ermöglicht uns, Richtung und Geschwindigkeit unserer Entwicklung selbst zu bestimmen. Langjährige Partnerschaften bereichern unser Netzwerk. Im Zentrum unserer Überlegungen stehen aktuelle und zukünftige Anforderungen unserer Kunden, die sich auf die Leistungsfähigkeit von GW verlassen können. Damit unsere Kunden erleben: GW bewegt.



*„Mut ist für mich ein Synonym-  
für den starken Willen,  
sich durch Herausforderungen  
weiterzuentwickeln.“*

**Frank Herzog**  
Leitung Verkauf & Marketing,  
seit 8 Jahren bei GW

*„Das vernetzte Denken ist  
für mich ein bewusst  
eingesetztes, wichtiges  
Werkzeug im Umgang mit  
großer Verantwortung.“*

**Harry Stiastry**  
Leitung Systemmanagement Logistik  
seit 29 Jahren bei GW



***the orange way of Sustainability***

Wir wollen und brauchen nachhaltigen Erfolg, um durch Investitionen und Innovationen unsere Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Gleichzeitig nehmen wir unsere hohe Verantwortung im sensiblen Bereich Transport und Logistik wahr, um ressourcenschonende und nachhaltige Systeme auf dem letzten Stand der Technik zu entwickeln und zu verwenden. Damit unsere Kunden erleben: GW bewegt.



*„Alte Strukturen aufzubrechen  
und mit abschätzbarem  
Risiko neue Wege zu gehen -  
das erfordert Mut.“*

Oskar Kramer  
Niederlassungsleiter  
seit 29 Jahren bei GW

*„Soziale und ökologische  
Werte sollten in einem Unter-  
nehmen so verankert sein,  
dass verantwortungsvolles  
Handeln zur Selbstverständ-  
lichkeit wird.“*

Jeannette Bundschuh  
Qualitäts- und Umweltmanagement  
seit 3 Jahren bei GW



## *the orange way of **Commitment***

Unser unverwechselbares Unternehmensprofil ist intern und extern spürbar. Hohe Professionalität zeigt sich durch überdurchschnittliches Engagement, Verbindlichkeit und Respekt gegenüber den Kunden und anderen Mitarbeitern. Eine außergewöhnliche Identifikation durch Loyalität, Lernbereitschaft und Vertrauen. GW ist wertvoll, weil diese Werte gelebt werden. Damit unsere Kunden erleben: GW bewegt.



*„Für mich bedeutet Mut, sich auch nach vielen Jahren noch neuen Aufgaben und wechselnden Anforderungen zu stellen und neue Dinge zu lernen.“*

Michaela Tessadri  
Assistentin Filial- und Betriebsleitung  
seit 22 Jahren bei GW

*„Auf meinen Einsatz kann man sich verlassen, auch wenn es über die normale Arbeitszeit hinaus geht.“*

Othmar Holzer  
Lagermitarbeiter  
seit 11 Jahren bei GW



***the orange way of Service Excellence***

Unser Ziel ist Kundenbegeisterung. Deshalb ist die Basis unserer täglichen Arbeit herausragende Servicequalität. Mit einer nahtlosen Organisation über Ländergrenzen hinweg haben wir die besten Voraussetzungen geschaffen. Unsere MitarbeiterInnen überzeugen durch Kompetenz und Lösungsorientierung. Wir streben ständig Verbesserungen an und gestalten proaktiv. Damit unsere Kunden erleben: GW bewegt.



*„Bei der Betreuung eines Kunden muss das, was vereinbart wurde, auch gehalten werden – mit 100-prozentiger Qualität und persönlicher Einsatzbereitschaft.“*

Klaus Bannwarth  
Produktverantwortlicher leisure+sports  
seit 21 Jahren bei GW

*„Verantwortung zu übernehmen heißt für mich, mir anvertraute Dinge zu behandeln, als wären es die eigenen.“*

Alois Rupp  
Verlademeister  
seit 12 Jahren bei GW



[www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

**Gebrüder Weiss**   
*Transport und Logistik*