

新聞稿

2019 財年各業務領域持續增長 吉布達偉士發展態勢強勁

2019 年營業額達 17 億歐元 / 基礎設施和數字化領域投資額再創新高 / 絲綢之路戰略佈局漸臻完善 / 吉布達偉士中國倉儲與電商服務發展迅速

Lauterach, 2020 年 3 月 16 日 國際運輸與物流公司吉布達偉士日前就其 2019 年的各項業務發展進行了回顧，並向客戶及業內公開。據悉，吉布達偉士上一財政年度的初步淨營業額達到 17 億歐元（2018 年：16.7 億歐元），同比增長 2%。與此同時，公司通過加強物流設施設備建設和提升數位化物流技術等發展舉措，進一步鞏固了其在歐、美及亞洲市場的領先地位。吉布達偉士行政總裁 Wolfram Senger-Weiss 表示：“2019 年是吉布達偉士表現突出的一年，儘管遭遇了不少挑戰，但仍然在所有業務領域均取得了積極進展。我們研發採用的最新物流管理技術幫助我們成功實現了高效服務、為客戶增值的目標。宅配需求呈兩位數增長，成績令人欣喜。產權比率也有所提高，現已超過 60%，這突顯了公司具有較高的財務穩定性（2018 年：58%）。”

各業務領域發展迅速

2019 年，吉布達偉士陸路運輸及物流業務的合併營業額達到 11.5 億歐元，比上一年度增長了 2.1%（2018 年：11.2 億歐元）。實現這一增長的一個關鍵驅動因素是宅配領域需求的上升：在過去一年，吉布達偉士向奧地利和東歐的終端客戶交付了約 110 萬件白色家電、傢俱和電視機。憑藉全年 385,000 批次的運輸業務量，吉布達偉士再次證明了其在奧地利市場的領導地位（2018 年：335,000 批次）。

同時，空運和海運業務取得了 1.3% 的增長，營業額達到了 3.8 億歐元。雖然空運市場形勢較為緊張，但海運業務量的大幅增長，彌補了空運業務的不足。得益於其高效的海外運行機制，吉布達偉士在跨太平洋和跨大西洋運輸業務領域增長顯著，並進一步擴大了其在美國的市場份額。

繼續完善絲綢之路戰略佈局

吉布達偉士在 2019 年繼續聚焦絲綢之路沿線物流網絡的發展佈局：在“絲路”沿線，擴建格魯吉亞第比利斯物流中心，並正式投入使用；新設立烏茲別克斯坦辦事機構，以更好地服務中亞市場客戶；在歐洲，改建原設於克羅地亞薩格勒的分支機構為更加現代化的物流終端；擴建了吉布達偉士維也納物流中心轉運大廳。2019 年，吉布達偉士用於絲綢之路沿線物流設施建設的投資達到了 5,100 萬歐元。

中國的倉儲服務

在中國市場，吉布達偉士全方位物流解決方案供應商的優勢持續突顯：合同物流客戶數量增長迅速；公司自營倉庫的運作流程實現標準化並不斷優化。同時，吉布達偉士中國正在積極發展國內及國際電子商務物流服務。

物流作為決定性的競爭因素

“對我們的客戶而言，物流正日益成為決定性的競爭因素。我們致力於為客戶發掘價值鏈的優化潛力並開發定制化的解決方案。” Wolfram Senger-Weiss 說道，“提供定制化服務的技術基礎是軟體解決方案，包括即時貨運跟蹤、數字貨運測量、人工智慧規劃運輸以及預估交付時間等。有了這些數位化工具，送貨過程被極大地透明化，無論是我們的工作人員還是客戶，都能夠從中獲益。”

優質的培訓專案

吉布達偉士一直以來重視員工的專業化培訓。2019 年，公司員工總數（全職員工）比上一年度增加 2.4%，達到大約 7,300 名（2018 年：7,100）。員工培訓計畫是吉布達偉士在奧地利、德國、瑞士以及塞爾維亞等招聘專業人員的核心組成部分。去年，共有 264 名年輕人接受了各項專業培訓，奧地利團隊亦在員工培訓方面獲得了多個獎項。

綠色物流成為亮點

2019 年，吉布達偉士在替代型能源生產和可持續運輸解決方案開發方面樹立了新的里程碑：占地 21,500 平方米的吉布達偉士維也納物流中心開始利用太陽能設備發電，這些設備一年可發電約 240 萬千瓦時。再加上另外五個基地的光伏設備，一年共可發電超過 300 萬千瓦時。此外，吉布達偉士在綠色運輸方面加大了投資力度：奧地利、德國和塞爾維亞基地的車隊增加了天然氣卡車數量，全電動卡車在大維也納地區投入使用，瑞士車隊將在今年測試使用氫能卡車。

Wolfram Senger-Weiss 認為物流行業未來的一個重要目標是讓社會更好地認識到物流的基本重要性：“物流行業具有創新性和多樣性。比如，它在社會的可持續發展中扮演著重要角色。然而，不同於製造業經濟，物流的作用通常不為社會所察覺。事實上，物流不僅在價值鏈中承擔著重要作用，對於終端消費者而言也具有重要的意義。讓大家充分瞭解物流的這一特點，是我們明確的目標。”

圖片說明：Wolfram Senger-Weiss，吉布達偉士行政總裁。（來源：吉布達偉士/Göran Gnaudschun）

圖片說明：Gebrüder Weiss 的管理層（左起）：Jürgen Bauer、Wolfram Senger-Weiss（總裁）、Lothar Thoma 和 Peter Kloiber（來源：Gebrüder Weiss/Göran Gnaudschun）

敬請關注：吉布達偉士即時更新新冠肺炎疫情對物流運輸的影響情況，詳情請參見 <https://www.gw-world.com/news/press-releases/news/update-coronavirus-covid-19/>（內容語言為英文）

吉布達偉士簡介

作為歐洲領先的運輸和物流企業，吉布達偉士擁有超過 7,100 名員工、150 個公司自有辦事處。2018 年，年營業額達到 16.7 億歐元。吉布達偉士集團公司總部位於奧地利的勞特拉赫（Lauterach），旗下除了陸運、空運和海運以及物流等核心業務部之外，還擁有一批致力於提供高度專業化行業解決方案的子公司，包括物流諮詢公司 x|vise、tetraxx（面向高科技企業的行業專家）、dicall（通訊傳播解決方案、市場調研、培訓）、Rail Cargo（鐵路運輸），以及吉布達偉士作為聯合股東的奧地利 GWP 公司。正是這種服務集群的形式，讓集團能夠快速回應市場需要，精準抓住客戶痛點。公司推出的眾多利於生態、經濟和社會發展的措施，讓這家有 500 多年歷史的家族企業成為可持續發展經濟的傑出典範。

媒體聯絡人：

Jane JIA Luping

手機：+86 188 1787 8730

座機：+86 21 6266 0844

j.jia@ch-ina.com

吉布達偉士

上海市黃浦區湖濱路168號企業天地3號樓1704-1718室

郵編：200021

www.gw-world.com/zh-cn/

www.gw-world.com/news/

