

Saopštenje za štampu

Gebrüder Weiss nastavlja da raste

Promet od 1,7 milijardi eura u 2019. godini / ponovo visok obim investicija u infrastrukturu i digitalizaciju

Lauterach, 11. mart 2020. Gebrüder Weiss se osvrće na uspješnu 2019. godinu.

Međunarodna kompanija za transport i logistiku je dodatno proširila svoju tržišnu poziciju u Evropi, SAD-u i Aziji i ponovo investirala u svoje logističke sisteme, opremu i digitalizaciju procesa. Sa porastom od dva procenta, kompanija je u prošloj finansijskoj godini ostvarila preliminarni neto promet od 1,7 milijardi eura (2018: 1,67 milijardi eura). „2019. godina je bila uspješna. Uprkos teškim uslovima, pozitivno smo se razvijali u svim područjima poslovanja i uspjeli smo da uspješno koristimo nove tehnologije za povećanje dobrobiti korisnika i efikasnije procese. Posebno nas raduje potražnja u Home Delivery oblasti gde smo imali dvocifreni rast", zaključuje Wolfram Senger-Weiss, predsjednik upravnog odbora firme Gebrüder Weiss. Povećao se i koeficijent kapitala i sada iznosi preko 60 procenata, čime se potvrđuje velika finansijska stabilnost kompanije (2018: 58 procenata).

Pozitivan razvoj u svim poslovnim oblastima

Sa konsolidovanim prometom od 1,15 milijardi eura, poslovna oblast kopnenog transporta i logistike povećala je promet za 2,1 procenta na godišnjem nivou (2018: 1,12 milijardi eura). Ključni pokretač bio je rast potražnje u oblasti Home Delivery: oko 1,1 milion komada bijele tehnike, nameštaja i televizora isporučeno je krajnjim kupcima u Austriji i istočnoj Evropi. Sa 385.000 pošiljki u Austriji, kompanija još jednom potvrđuje svoje liderstvo na tržištu (2018: 335.000).

Oblast vazdušnog i pomorskog prevoza takođe je porasla za 1,3 odsto, na 380 miliona eura. Napeta tržišna situacija u vazdušnom prevozu pošiljki kompenzovana je povećanim brojem pošiljki u pomorskom prevozu. Na osnovu uspostavljene strukture kompanije Gebrüder Weiss u prekookeanskim zemljama, kompanija je postigla rast posebno u transpacičkim i transatlantskim transportima i dodatno proširila svoj tržišni udio u SAD-u.

DPD Austria, čiji je partner Gebrüder Weiss Paketdienst, ponovo je mogla da ojača svoju tržišnu poziciju kao najveća privatna služba za otpremu paketa u Austriji: sistem DPD Austria prenio je ukupno 52 miliona paketa, što odgovara povećanju od oko tri procenta u odnosu na prethodnu godinu.

Logistika kao odlučujući konkurentski faktor

„Logistika postaje sve presudniji konkurentski faktor za naše kupce. Postoji puno potencijala za optimizaciju u lancima stvorene vrijednosti i njihovim procesima, koje zajedno sa kupcima analiziramo i razvijamo odgovarajuća rješenja“, kaže Wolfram Senger-Weiss. Tehnička osnova za to su softverska rješenja, kao što su praćenje pošiljki u realnom vremenu, digitalno mjerenje tereta, korišćenje vještačke inteligencije u planiranju transporta ili navođenje očekivanog vremena dolaska (ETA). „Od transparentnosti u procesu isporuke profitiraju uglavnom primaoci, a samim tim najviše i kupci naših kupaca. Zaposleni u svom radu podržavaju ove digitalne alate. Logistika međutim ostaje people’s business“, kaže Wolfram Senger-Weiss.

Logističar nije investirao samo u digitalnu već i u fizičku infrastrukturu. U Hrvatskoj je dosadašnju filijalu u Zagrebu zamijenio modernijim logističkim terminalom, a najveća Gebrüder Weiss lokacija u Beču proširena je pretovarnom halom. Osim toga Gebrüder Weiss je nastavio da se fokusira na svoj razvoj duž Puta svile: u Gruziji je otvoren prošireni logistički centar u Tbilisiju, a prisustvo u Centralnoj Aziji prošireno je novom lokacijom u Uzbekistanu. Ukupni obim investicija u prošloj godini bio je 51 milion evra.

Odlična obuka početnika

Broj zaposlenih radnica i radnika (ekvivalent sa punim radnim vremenom) se u odnosu na prethodnu godinu povećao za 2,4 procenta na ukupno oko 7.300 (2018: 7.100). Sistem obuke početnika u kompaniji je višestruko nagrađivan. Obuka je centralna komponenta zapošljavanja kvalifikovanih radnika u kompaniji Gebrüder Weiss u Austriji, Nemačkoj, Švajcarskoj, a sada i u Srbiji. Ukupno 264 mladih ljudi se nalazi na obuci u firmi Gebrüder Weiss.

Fokus na održiva logistička rješenja

Logističar je ponovo postavio prekretnicu u proizvodnji alternativne energije i razvoju održivih transportnih rješenja: pomoću solarnog sistema na površini od 21.500 kvadratnih metara na bečkom lokalitetu, Gebrüder Weiss od početka 2019. godine proizvodi oko 2,4 miliona kilovat sati električne energije godišnje. Zajedno sa fotoćelijskim postrojenjima na još pet lokacija proizvede se preko tri miliona kilovat sati struje godišnje samo pomoću solarne energije. Na lokacijama u Austriji, Nemačkoj i Srbiji vozni park je proširen dodatnim kamionima na gas. Osim toga, potpuno električni kamioni su u upotrebi na širem području Beča od kraja 2018. godine. Rad teretnih vozila na vodonik u svrhu testiranja planiran je za ovu godinu u Švajcarskoj.

Osim društvene odgovornosti u oblasti održivosti, Wolfram Senger-Weiss ključni cilj u budućnosti ove branše vidi u povećanju osnovnog značaja logistike u društvenoj percepciji: „Logistička branša je inovativna i raznovrsna. Za razliku od proizvodne privrede, društvo ova dostignuća često ne primjećuje. Pružanje uvida potrošačima u ulogu logistike u lancu stvorene vrijednosti - to mora biti naš cilj.“

O kompaniji Gebrüder Weiss

Sa preko 7.300 zaposlenih, 150 sopstvenih filijala i preliminarnim godišnjim prihodom od 1,7 milijardi eura (2019) kompanija Gebrüder Weiss spada u vodeća transportna i logistička preduzeća u Evropi. Pod krovom Gebrüder Weiss Holding AG sa sjedištem u Lauterahu (Austrija) ova kompanija, pored svojih glavnih oblasti poslovanja na polju drumskog transporta, vazdušnog i pomorskog transporta robe, kao i logistike, obuhvata i niz visoko specijalizovanih rješenja za određene djelatnosti i ćerke kompanije – među njima, između ostalog, i logistički konsalting x|vise, tectraxx (specijalistu za visokotehnološka preduzeća), dicall (komunikaciona rješenja, istraživanje tržišta, obuka), Rail Cargo (željeznički transport) i servis za dostavu paketa Gebrüder Weiss, suvlasnika austrijskog DPD. Ovakvo koncentrisanje djelatnosti omogućava koncernu da brzo i fleksibilno reaguje na potrebe klijenata. Zbog velikog broja ekoloških, ekonomskih i socijalnih mjera, ovo porodično preduzeće, čija istorija seže u prošlost više od 500 godina, smatra se i danas predvodnikom na području održivog privređivanja.