

Saopštenje za štampu

Gebrüder Weiss nastavlja da raste

Promet od 1,7 milijardi evra u 2019. godini / ponovo visok obim investicija u infrastrukturu i digitalizaciju

Lauterah, 11. mart 2020. Gebrüder Weiss se osvrće na uspešnu 2019. godinu.

Međunarodna kompanija za transport i logistiku je dodatno proširila svoju tržišnu poziciju u Evropi, SAD-u i Aziji i ponovo investirala u svoje logističke sisteme, opremu i digitalizaciju procesa. Sa porastom od dva procenta, kompanija je u prošloj finansijskoj godini ostvarila preliminarni neto promet od 1,7 milijardi evra (2018: 1,67 milijardi evra). „2019. godina je bila veoma uspešna. Uprkos izazovnim tržišnim uslovima pozitivno smo se razvili u svim poslovnim područjima i uspešno primenili nove tehnologije za postizanje veće koristi za kupce i postizanje efikasnijih procesa. Posebno nas raduje potražnja u oblasti Home Delivery oblasti gde smo imali dvocifreni rast“, zaključuje Wolfram Senger-Weiss, predsednik upravnog odbora firme Gebrüder Weiss. Povećao se i koeficijent kapitala i sada iznosi preko 60 procenata, čime se potvrđuje velika finansijska stabilnost kompanije (2018: 58 procenata).

Pozitivan razvoj u svim poslovnim oblastima

Sa konsolidovanim prometom od 1,15 milijardi evra, poslovna oblast drumskog transporta i logistike povećala je promet za 2,1 procenta na godišnjem nivou (2018: 1,12 milijardi evra). Ključni pokretač bio je rast potražnje u oblasti Home Delivery: oko 1,1 milion komada bele tehnike, nameštaja i televizora isporučeno je krajnjim kupcima u Austriji i istočnoj Evropi. Kompanija je ponovo potvrdila svoju poziciju lidera na tržištu Austrije rukovanjem 385.000 pošiljki (2018: 335.000).

Oblast vazdušnog i brodskog transporta takođe je porasla za 1,3 odsto, na 380 miliona evra. Napeta tržišna situacija u vazdušnom prevozu pošiljki kompenzovana je povećanim brojem pošiljki u brodskom prevozu. Na osnovu uspostavljene strukture kompanije Gebrüder Weiss u preookeanskim zemljama, kompanija je postigla rast posebno u transpacifičkim i transatlantskim transportima i dodatno proširila svoj tržišni udeo u SAD-u.

DPD Austria, čiji je partner Gebrüder Weiss Paketdienst, ponovo je osnažila svoju tržišnu poziciju kao najveća privatna paketna služba u Austriji: sistem DPD Austria prevezao je ukupno 52 miliona paketa, što odgovara povećanju od oko tri procenta u odnosu na prethodnu godinu.

Logistika kao odlučujući faktor konkurentnosti

„Logistika postaje sve presudniji konkurentski faktor za naše kupce. Postoji puno potencijala za optimizaciju u lancima stvorene vrednosti i njihovim procesima, koje zajedno sa kupcima analiziramo i razvijamo odgovarajuća rešenja“, kaže Wolfram Senger-Weiss. Tehnička osnova za to su softverska rešenja, kao što su praćenje pošiljki u realnom vremenu, digitalno merenje tereta, korišćenje veštačke inteligencije u planiranju transporta ili navođenje očekivanog vremena dolaska (ETA). „Od transparentnosti u procesu isporuke profitiraju uglavnom primaoci, a samim tim najviše i klijenti naših kupaca. Ovi digitalni alati pomažu zaposlenima da obavljaju posao, ali logistika svakako ostaje people’s business“, kaže Wolfram Senger-Weiss.

Logistička kompanija nije investirala samo u digitalnu već i u fizičku infrastrukturu. U Hrvatskoj je dosadašnja filijala u Zagrebu zamenjena modernijim logističkim terminalom, a najveća Gebrüder Weiss lokacija u Beču proširena je pretovarnom halom. Osim toga Gebrüder Weiss je nastavio da se fokusira na svoj razvoj duž Puta svile: u Gruziji je otvoren prošireni logistički centar u Tbilisiju, a prisustvo u Centralnoj Aziji ojačano je novom lokacijom u Uzbekistanu. Ukupni obim investicija u prošloj godini bio je 51 milion evra.

Odlična obuka početnika

Broj zaposlenih radnica i radnika (ekvivalent sa punim radnim vremenom) se u odnosu na prethodnu godinu povećao za 2,4 procenta, približno 7.300 zaposlenih (2018: 7.100). Sistem obuke početnika u kompaniji u Austriji je višestruko nagrađivan. Obuka je sastavni deo zapošljavanja kvalifikovanih radnika u kompaniji Gebrüder Weiss u Austriji, Nemačkoj, Švajcarskoj, a sada i u Srbiji. Ukupno 264 mladih ljudi se nalazi na obuci u firmi Gebrüder Weiss.

Fokus na održiva logistička rešenja

Logistička kompanija je ponovo postavio prekretnicu u proizvodnji alternativne energije i razvoju održivih transportnih rešenja: pomoću solarnog sistema na površini od 21.500 kvadratnih metara u Beču, Gebrüder Weis od početka 2019. godine proizvodi oko 2,4 miliona kilovat sati električne energije godišnje. Zajedno sa fotoćelijskim postrojenjima na još pet lokacija proizvede se preko tri miliona kilovat sati struje godišnje samo pomoću solarne energije.

Na lokacijama u Austriji, Nemačkoj i Srbiji vozni park je proširen dodatnim kamionima na gas. Osim toga, potpuno električni kamioni su u upotrebi na širem području Beča od kraja 2018. godine. Rad teretnih vozila na vodonik u svrhu testiranja planiran je za ovu godinu u Švajcarskoj.

Pored društvene odgovornosti kompanije u oblasti održivosti, Wolfram Senger-Weiss veruje da je još jedan glavni cilj za budućnost ove branše podizanje svesti o osnovnom značaju logistike u široj javnosti: „Logistička industrija je inovativna i raznovrsna. Za razliku od proizvodne privrede, društvo ova dostignuća često ne primećuje..Pružanje uvida potrošačima u ulogu logistike u lancu stvorene vrednosti - to mora biti naš cilj.“

O kompaniji Gebrüder Weiss

Sa preko 7.300 zaposlenih, 150 sopstvenih filijala i preliminarnim godišnjim prometom od 1,7 milijardi evra (2019) kompanija Gebrüder Weiss spada u vodeća transportna i logistička preduzeća u Evropi. Pod krovom Gebrüder Weiss Holding AG sa sedištem u Lauterahu (Austrija) ova kompanija, pored svojih glavnih oblasti poslovanja na polju drumskog transporta, vazdušnog i pomorskog transporta robe, kao i logistike, obuhvata i niz visoko specijalizovanih rešenja za određene delatnosti i ćerke kompanije – među njima, između ostalog, i logistički konsalting x|vise, tetraxx (specijalistu za visokotehnološka preduzeća), dicall (komunikaciona rešenja, istraživanje tržišta, obuka), Rail Cargo (železnički transport) i servis za dostavu paketa Gebrüder Weiss, suvlasnika austrijskog DPD. Ovakvo koncentrisanje delatnosti omogućava koncernu da brzo i fleksibilno reaguje na potrebe klijenata. Zbog velikog broja ekoloških, ekonomskih i socijalnih mera, ovo porodično preduzeće, čija istorija seže u prošlost više od 500 godina, smatra se i danas predvodnikom na području održivog privređivanja.