

Пресс-релиз

Gebrüder Weiss удерживает курс на рост

1,7 миллиарда евро оборота в 2019 г. / вновь высокий объём инвестиций в инфраструктуру и цифровизацию

Лаутерах, 11 марта 2020 г. Gebrüder Weiss вспоминает успешный 2019 год.

Международная транспортно-логистическая компания укрепила свои позиции на рынках Европы, США и Азии и вновь вложила большой объём инвестиций в свои логистические объекты, оборудование и цифровизацию процессов. В прошедшем финансовом году компания достигла двух процентов роста и добилась предварительного чистого оборота в размере 1,7 млрд. евро (2018 г.: 1,67 млрд. евро). «2019 год был хорошим годом. Несмотря на усложнившиеся общие условия, мы добились положительной динамики во всех сферах деятельности и смогли успешно внедрить новые технологии для повышения выгоды для клиентов и эффективности процессов. Особо радует спрос в сфере доставки на дом, где рост выражается двузначными числами», — подводит итог Вольфрам Зенгер-Вайсс, председатель правления Gebrüder Weiss. Компании также удалось повысить долю собственного капитала, которая теперь составляет более 60 %, что подчеркивает высокую финансовую стабильность предприятия (2018 г.: 58 %).

Положительная динамика во всех сферах деятельности

С консолидированным оборотом в 1,15 млрд. евро, сфера наземного транспорта и логистики увеличила годовой оборот предыдущего года на 2,1 % (2018 г.: 1,12 млрд. евро). Этому существенно способствовал растущий спрос в сфере доставки на дом: около 1,1 млн. бытовой техники, мебели и телевизоров доставлено конечным потребителям в Австрии и Восточной Европе. Доставив 385 000 посылок в Австрии, компания ещё раз подтвердила свое лидерство на австрийском рынке (2018 г.: 335 000).

Сфера воздушных и морских перевозок также увеличила оборот на 1,3 % до 380 млн. евро. Напряжённую ситуацию на рынке воздушных перевозок удалось компенсировать растущим объёмом перевозок морским транспортом. На базе прочной структуры Gebrüder Weiss за океаном компания добилась прироста, прежде всего, в транстихоокеанских и трансатлантических перевозках и расширила свою долю на рынке в США.

DPD Austria, партнером которой является Gebrüder Weiss Paketdienst, снова смогла усилить свое положение на рынке как крупнейшая частная курьерская служба в Австрии. В целом, система DPD Austria перевезла 52 млн. посылок, что соответствует росту примерно на три процента по сравнению с предыдущим годом.

Логистика как решающий фактор конкуренции

«Логистика для наших клиентов всё больше становится решающим конкурентным фактором. В цепочках создания собственности и её процессах заложен большой потенциал оптимизации, который мы анализируем вместе с нашими клиентами и разрабатываем соответствующие решения», — говорит Вольфрам Зенгер-Вайсс. Техническую основу для этого создают решения в области программного обеспечения, например, отслеживание отправок в реальном времени, цифровое измерение грузов, использование искусственного интеллекта при планировании перевозок или указание предполагаемого времени прибытия (ETA). «Выгоду от прозрачности в процессе доставки получают, прежде всего, получатели и, следовательно, по большей части, клиенты наших клиентов. Сотрудники в своей работе опираются на эти цифровые инструменты. Но логистика остается делом людей», — говорит Вольфрам Зенгер-Вайсс.

Однако логисты инвестировали не только в цифровую, но и в физическую инфраструктуру. Прежний филиал в Хорватии, в Загребе заменили на современный логистический терминал, а крупнейшую площадку Gebrüder Weiss в Вене расширили, построив перегрузочный центр. Как и прежде, Gebrüder Weiss делает акцент на развитие вдоль Шелкового пути: в Грузии расширили логистический хаб в Тбилиси, в Центральной Азии укрепили присутствие, открыв новый филиал в Узбекистане. В целом объём инвестиций в прошедшем году составил 51 млн. евро.

Превосходное профессиональное обучение

Общее количество сотрудников (эквивалент полной занятости) выросло по сравнению с прошлым годом на 2,4 % и составило около 7300 человек (2018 г.: 7100). Обучение учеников на предприятии в Австрии было многократно отмечено наградами.

Обучение — это центральный элемент привлечения собственной рабочей силы Gebrüder Weiss в Австрии, Германии, Швейцарии и даже в Сербии. В целом 264 молодых человека проходят обучение в Gebrüder Weiss.

Долгосрочные логистические решения в центре внимания

Достижения логистов снова можно отметить и в сфере получения альтернативной энергии и разработки долгосрочных решений для транспортировки: солнечная установка в Венском филиале Gebrüder Weiss площадью 21 500 м² с начала 2019 г. производит около 2,4 млн. киловатт-часов электроэнергии в год. Вместе с фотогальваническими энергетическими установками ещё в пяти филиалах, ежегодно производится более трех миллионов киловатт-часов только солнечной энергии. На площадках в Австрии, Германии и Сербии автопарк пополнился грузовым транспортом на газе. К тому же с конца 2018 г. в Вене и её пригородах используется грузовой автомобиль, полностью работающий на электричестве. Эксплуатация автомобилей на водороде запланирована на этот год в Швейцарии в целях тестирования.

Кроме общественной ответственности в области устойчивости, Вольфрам Зенгер-Вайсс видит важную цель для будущего отрасли в том, чтобы повысить основополагающее значение логистики в общественном восприятии: «Логистическая отрасль инновационная и многогранная. В отличие от производственной экономики, эта отрасль часто не воспринимается обществом всерьёз. Донести важную роль логистики в цепочке создания стоимости до конечного потребителя — вот какой должна быть наша цель.»

О компании Gebrüder Weiss

Компания Gebrüder Weiss, насчитывающая более 7300 сотрудников, 150 собственных офисов с годовым оборотом в 1,7 млрд евро (2019) (по предварительным подсчетам) входит в число ведущих транспортных и логистических предприятий Европы. Холдинг Gebrüder Weiss Holding AG, расположенный в Лаутерахе (Австрия), объединяет под своей крышей не только свои основные сферы деятельности, такие как наземные, авиа- и морские перевозки и логистику, но и целый ряд высокоспециализированных отраслевых услуг и дочерних предприятий, среди которых консультации в области логистики x|vise, tectraxx (специализируется на предоставлении услуг предприятиям высокотехнологичной отрасли), dicall (решения для коммуникации, рыночные исследования, обучение), Rail Cargo (железнодорожные перевозки) и Gebrüder Weiss Paketdienst, партнер австрийской компании DPD. Такое объединение позволяет концерну быстро реагировать и адаптироваться к требованиям клиентов. Благодаря множеству проводимых экологических, экономических и социальных мероприятий эта семейная компания, история которой в транспортной отрасли началась более 500 лет назад, сегодня стала пионером рационального ведения бизнеса.