

Sporočilo za medije

Gebrüder Weiss ohranja trend rasti

1,7 milijarde EUR prometa v 2019 / ponovno velik obseg investicij v infrastrukturo in digitalizacijo

Lauterach, 11. marca 2020. Za podjetjem Gebrüder Weiss je še eno uspešno leto. Mednarodno transportno in logistično podjetje je dodatno utrdilo svojo tržno pozicijo v Evropi, ZDA in Aziji ter ponovno obsežno investiralo v svoje logistične objekte, opremo in digitalizacijo postopkov. Podjetje je v preteklem poslovnem letu ustvarilo preliminarni neto promet 1,7 milijarde EUR (2018: 1,67 milijarde EUR), kar predstavlja dvoodstotno rast v primerjavi letom poprej. „2019 je bilo uspešno leto. Kljub težjim okvirnim pogojem smo se na vseh področjih dejavnosti razvijali pozitivno in uspešno uvedli nove tehnologije za večje koristi strank in učinkovitejše postopke. Zlasti razveseljivo je povpraševanje na področju Home Delivery, kjer smo zrasli za dvomestno številko“, zaključuje Wolfram Senger-Weiss, predsednik uprave podjetja Gebrüder Weiss. Tudi kvota lastnega kapitala se je zvišala in znaša sedaj prek 60 odstotkov, kar poudarja visoko finančno stabilnost podjetja (2018: 58 odstotkov).

Pozitiven razvoj na vseh področjih dejavnosti

Področje dejavnosti kopenskega prometa in logistike, je s konsolidiranim prometom 1,15 milijarde EUR, povečalo promet predhodnega leta za 2,1 odstotka (2018: 1,12 milijarde EUR). Bistveno gonilo je bilo naraščajoče povpraševanje na področju Home Delivery: Okoli 1,1 milijona bele tehnike, pohištva in TV aparatov je bilo dostavljenih končnim kupcem v Avstriji in Vzhodni Evropi. S 385.000 pošiljkami v Avstriji, podjetje utrjuje svojo vodilno pozicijo na tem tržišču (2018: 335.000).

Tudi področje zračnega in pomorskega transporta se je povečalo za 1,3 odstotka na 380 milijonov EUR. Napeta situacija na tržišču letalskega transporta se je kompenzirala z povečano količino pošiljk v pomorskem transportu. Na osnovi trdne strukture Gebrüder Weiss na prekomorskih območjih je podjetje doseglo rast predvsem pri transpacifiških in transatlantskih transportih ter povečalo svoj tržni delež v ZDA.

DPD Avstrija, katerega solastnica je paketna služba Gebrüder Weiss, je ponovno okrepilo svoj položaj na tržišču kot največja zasebna paketna služba v Avstriji. Skupno je sestav DPD Avstrija transportiral 52 milijonov paketov, kar ustreza porastu okoli treh odstotkov v primerjavi s predhodnim letom.

Logistika kot odločilen konkurenčni dejavnik

„Logistika postaja za naše stranke vedno bolj odločilen konkurenčni dejavnik. V oskrbovalnih verigah in njihovih postopkih je še veliko potenciala za optimizacijo, katerega analiziramo skupaj z našimi strankami in razvijamo ustrezne rešitve“, pravi Wolfram Senger-Weiss. Tehnično osnovo za to tvorijo software rešitve, kot je sledenje pošiljkam v realnem času, digitalno merjenje tovora, uporaba umetne inteligence pri načrtovanju transporta ali navedba predvidenega časa prihoda (ETA). „S transparentnostjo dostavnega procesa pridobijo predvsem prejemniki, običajno stranke naših strank. S temi digitalnimi orodji nudimo podporo sodelavcem pri njihovem delu. Logistika pa ostaja t.i. people's business“, pravi Wolfram Senger-Weiss.

Logistično podjetje pa ne investira le v digitalno, temveč tudi v fizično infrastrukturo. Na Hrvaškem so dosedanjo podružnico v Zagrebu nadomestili s sodobnim logističnim terminalom, največjo lokacijo Gebrüder Weiss na Dunaju pa povečali s halo za pretovarjanje. Svoj fokus pa Gebrüder Weiss še nadalje usmerja v razvoj vzdolž Svilne poti: V Gruziji so odprli razširitev logističnega vozlišča v mestu Tbilisi, prisotnost v Srednji Aziji pa razširili z novo lokacijo v Uzbekistanu. Obseg investicij v preteklem letu je skupaj zanašal 51 milijonov EUR.

Odlično izobraževanje

Število vseh sodelavk in sodelavcev (zaposlenih za polni delovni čas) je primerjavi z letom poprej naraslo za 2,4 odstotka na skupaj okoli 7.300 (2018: 7.100). Njihov pristop k izobraževanju pripravnikov v Avstriji je bil večkrat nagrajen. Izobraževanje pripravnikov je sestavni del Gebrüder Weiss-ove strategije šolanja lastnih strokovnjakov v Avstriji, Nemčiji, Švici in sedaj že tudi v Srbiji. Trenutno je v procesu izobraževanja pri Gebrüder Weiss skupno 264 mladih.

V fokusu so trajnostne logistične rešitve

Tudi pri alternativnem pridobivanju energije in razvoju trajnostnih transportnih rešitev je logistično podjetje ponovno postavilo mejnike: Z 21.500 kvadratnih metrov veliko solarno elektrarno na svoji Dunajski lokaciji, Gebrüder Weiss že od začetka 2019 proizvaja okoli 2,4 milijona kilovatnih ur elektrike na leto. Skupaj s fotovoltaičnimi sistemi na petih ostalih lokacijah samo s sončno energijo proizvede letno več kot tri milijone kilovatnih ur električne energije.

Na lokacijah v Avstriji, Nemčiji in Srbiji so v vozni park vključili dodatne kamione na plinski pogon. Poleg tega je od konca 2018 na področju Dunaja v uporabi kamion na izključno električni pogon. V tem letu v Švici načrtujejo obratovanje kamiona na vodik v testne namene.

Poleg družbene odgovornosti na področju trajnosti vidi Wolfram Senger-Weiss glavni cilj za prihodnost panoge v povečanju zavedanja pomena logistike v širši družbi. „Logistična panoga je inovativna in raznolika. V nasprotju s proizvodnim gospodarstvom družba te storitve pogosto ne opazi. Posredovanje pomembne vloge logistike znotraj oskrbovalnih verig do končnih porabnikov - to mora biti naš cilj.“

O podjetju Gebrüder Weiss

Z več kot 7.300 zaposlenimi, 150 lastnimi lokacijami in preliminarnim letnim prometom 1,7 milijarde EUR (2019) se podjetje Gebrüder Weiss uvršča med vodilna transportna in logistična podjetja v Evropi. V podjetju Gebrüder Weiss Holding AG s sedežem v Lauterachu (Avstrija) je poleg glavnih področij delovanja kot so cestni transport, letalski in pomorski tovorni promet ter logistika tudi več specializiranih področij in hčerinskih podjetij – med drugim podjetje za logistično svetovanje x|vise, tetraxx (specializirano za visokotehnološka podjetja), inet-logistics (rešitve programske opreme za upravljanje transporta TMS), Dicall (komunikacijske rešitve, raziskave tržišča, izobraževanje), Rail Cargo (železniški transport) in paketna služba Gebrüder Weiss, družbenica avstrijske paketne službe DPD. Takšno združenje koncernu omogoča hitro in prilagodljivo odzivanje na potrebe strank. Zaradi številnih ekoloških, ekonomskih in socialnih ukrepov velja družinsko podjetje, katerega zgodovina na področju transporta sega več kot 500 let nazaj, danes tudi kot začetnik glede trajnega gospodarjenja.