

Basın bülteni

Gebrüder Weiss büyümeye devam ediyor

2019 yılında 1,7 milyar Euro ciro / Altyapı ve dijitalleşme alanında yine yüksek yatırım hacmi

Lauterach, 11 Mart 2020. Gebrüder Weiss 2019 yılında oldukça başarılı bir yılı geride bırakmıştır. Uluslararası nakliye ve lojistik şirketi Avrupa, ABD ve Asya'daki pazar konumunu daha da genişletmiş ve lojistik tesislerine, ekipmanlara ve süreçlerin dijitalleşmesine tekrar kapsamlı bir yatırım yapmıştır. Şirket, yüzde iki oranındaki yükselişi sonucunda geçtiğimiz ticari yıl 1,7 milyar Euro'luk geçici net ciro elde etmiştir (2018: 1,67 milyar Euro). "2019 iyi bir yıldır. Zorlaşan koşullara rağmen tüm ticari alanlarda olumlu yönde geliştik ve daha fazla müşteri memnuniyeti ve verimli prosesler için yeni teknolojileri başarılı bir şekilde yürürlüğe sokabildik. Özellikle de iki haneli bir büyüme kaydettiğimiz eve teslim alanına olan talep bizi çok sevindirdi." diye belirtiyor Gebrüder Weiss'in yönetim kurulu başkanı Wolfram Senger-Weiss. Öz kapital payı da yükseltilebilmiş ve artık yüzde 60 oranındadır. Bu rakam şirketin yüksek finansal sağlığını vurgulamaktadır (2018: Yüzde 58).

Tüm ticari alanlarda pozitif gelişme

Ulaşılan 1,15 milyar Euro'luk ciro sonucunda kara nakliyesi ve lojistik bölümleri önceki yıla göre 2,1 oranında bir artış elde etmiştir (2018: 1,12 milyar Euro). Eve teslim alanındaki artan talep, önemli bir etken olmuştur: Avusturya ve Doğu Avrupa'daki kullanıcı müşterilere yaklaşık 1,1 milyon beyaz eşya, mobilya ve televizyon teslim edilmiştir. Şirket, Avusturya'da 385.000 gönderi teslim ederek, pazar liderliğini tekrar göstermiştir (2018: 335.000).

Hava ve deniz taşımacılığı alanı da yüzde 1,3 oranında büyümüş ve 380 milyon Euro'ya çıkmıştır. Hava taşımacılığındaki gergin pazar durumu, deniz taşımacılığındaki artan gönderi miktarı sayesinde dengelenebilmiştir. Gebrüder Weiss'in denizaşırı bölgelerdeki sağlam yapısı sayesinde şirket özellikle transpasifik ve transatlantik taşımalarda artış elde etmiş ve ABD'deki pazar payını daha da arttırabilmiştir.

Gebrüder Weiss'in paket servisi hissedarı olduğu DPD Austria, piyasada Avusturya'daki en büyük özel paket servisi olma konumunu daha da güçlendirmiştir: DPD Austria sistemi toplamda 52 milyon paket için işlem yapmıştır ve bu da önceki yıla göre yaklaşık yüzde üç oranında bir büyüme demektir.

Belirleyici rekabet faktörü olarak lojistik

"Lojistik, müşterilerimiz için gittikçe daha belirleyici bir rekabet faktörü haline gelmektedir. Katma değer zincirlerinde ve bunların süreçlerinde çok fazla optimizasyon potansiyeli bulunmaktadır ve biz de bunu müşterilerimizle birlikte analiz etmekteyiz ve uygun çözümler geliştirmekteyiz." diye ekliyor Wolfram Senger-Weiss. Bunun için teknik temeli örneğin gerçek zamanlı gönderi takibi, dijital yük ölçümü, nakliye planlamasında yapay zekanın kullanılması veya tahmini varış zamanını bildirmek (ETA) gibi yazılım çözümleri oluşturmaktadır. "Bu şeffaflık özellikle teslimat sürecinde alıcıya fayda sağlamaktadır ve bu kişiler de genelde müşterilerimizin müşterileridir. Çalışanlar, çalışmalarında bu dijital araçlarla desteklenirler. Fakat lojistik yine de insana bağlı bir işi olarak kalır." diye belirtiyor Wolfram Senger-Weiss.

Lojistik uzmanı sadece dijital alana değil, fiziksel altyapıya da yatırım yapmıştır. Hırvatistan Zagreb'de şimdiye kadarki şubenin yerine modern bir lojistik terminali yapılmış, Gebrüder Weiss'in en büyük şubesi olan Viyana şubesine ise bir sıra depo daha eklenmiştir. Gebrüder Weiss, özellikle İpek Yolu hattındaki gelişmelere odaklanmaya devam etmektedir: Gürcistan'daki lojistik merkezlerine ek olarak Tiflis'te bir şube açılmış, Orta Asya'da ise Özbekistan şubesiyle yeni bir temsilcilik kazanılmıştır. Geçtiğimiz yıl yapılan toplam yatırım miktarı 51 milyon Euro'dur.

Mükemmel meslek eğitimi

Tüm çalışanların sayısı (tam zamanlı çalışanlar) önceki yıla göre yüzde 2,4 oranında artarak yaklaşık 7.300 olmuştur (2018: 7.100). Şirket, staj eğitimi alanında Avusturya'da birçok ödül almıştır. Meslek eğitimi, Gebrüder Weiss'in Avusturya, Almanya, İsviçre ve yakın tarihten beri Sırbistan'da uyguladığı kendi uzman çalışanlarını yetiştirme politikasının temel bir parçasıdır. Şu an 264 genç Gebrüder Weiss'ta meslek eğitimi almaktadır.

Kalıcı lojistik çözümlerine odaklı

Alternatif enerji kazanımı ve kalıcı nakliye çözümleri geliştirme alanında da Gebrüder Weiss yeni kilometre taşları yerleştirmektedir: Gebrüder Weiss, Viyana şubesindeki 21.500 metrekare büyüklüğündeki solar tesis sayesinde 2019 yılının başından beri yılda yaklaşık 2.4 milyon kilovat saat akım üretmiştir. Böylelikle diğer beş şubedeki fotovoltaik tesislerle birlikte yılda sadece güneş enerjisiyle üç milyon kilovat saat akım üretilmektedir.

Avusturya, Almanya ve Sırbistan'daki şubelerin filolarına alternatif yakıt türleri ile çalışan araçlar da eklenmiştir. Ayrıca 2018 yılının sonundan beri Viyana il bölgesinde komple elektrikle çalışan bir araç kullanılmaktadır. Bunun dışında planda bu yıl İsviçre'de hidrojenli bir aracın kullanımının test edilmesi yer almaktadır.

Wolfram Senger-Weiss, sektörün kalıcılık alanındaki toplumsal sorumluluğunun yanı sıra, lojistiğin temel önemini toplumsal algıda arttırmanın da sektörün geleceği için önemli bir hedef olduğunu düşünmektedir: "Lojistik sektörü yenilikçi ve çok yönlü bir sektördür. Fakat toplum, bu sektörün hizmetini, üreten sanayinin aksine, çoğunlukla pek algılamamaktadır. Bizim hedefimiz, lojistik sektörünün katma değer zinciri içindeki önemli rolünü son tüketiciye kadar aktarmak olmalıdır."

Gebrüder Weiss Hakkında

7.300'den fazla çalışan, firmaya ait 150 konum ve 1,7 milyar Euro'luk geçici bir yıllık ciro (2019) ile Gebrüder Weiss, Avrupa'nın önde gelen nakliye ve lojistik firması olarak sayılmaktadır. Lauterach (Avusturya) merkezli Gebrüder Weiss Holding AG çatısı altında firma kara taşımacılığı, hava ve deniz taşımacılığı veya lojistik gibi ana iş alanlarının yanı sıra bir dizi yüksek derecede uzman branş çözümleri ve yavru şirketleri de bir araya toplar (bunların arasında ayrıca xlvise, tectraxx lojistik danışmanlığı (yüksek teknoloji şirketleri için branş uzmanı), dicall (İletişim çözümleri, piyasa araştırması, eğitim), Rail Cargo (Demiryolu taşımacılığı) ve Gebrüder Weiss paket servisi, Avusturyalı DPD şirket ortağı). Bu birleşme holdinge müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve esnek şekilde cevap verme imkanı sağlamaktadır. Nakliyatçılık tarihi 500 yıldan fazla geriye uzanan aile şirketi, çok sayıda ekolojik, ekonomik ve sosyal önlemler ile günümüzde de sürdürülebilir yönetim konusunda öncü olarak bilinmektedir.