

Прес-реліз

Gebrüder Weiss утримує курс на ріст

1,7 млрд євро обороту в 2019 р. / знову великий об'єм інвестицій в інфраструктуру та діджиталізацію

Лаутерах, 11 березня 2020 р. Gebrüder Weiss дивиться в ретроспективі на успішний 2019 рік. Міжнародна транспортно-логістична компанія ще більше посилила своє положення на ринку Європи, США та Азії та знову зробила значні інвестиції у свої логістичні потужності, обладнання та діджиталізацію процесів. Компанія відмітила ріст у два відсотки та досягла у минулому фінансовому році попереднього чистого обороту у розмірі 1,7 млрд євро (2018 р.: 1,67 млрд євро). «2019 рік був хорошим роком. Незважаючи на ускладнення загальних умов, ми досягли позитивної динаміки в усіх сферах діяльності та змогли успішно ввести нові технології для підвищення користі для клієнтів та ефективності процесів. Особливо радує попит у сфері доставки додому, де зріст склав двозначне число», — підводить підсумок Вольфрам Зенгер-Вайсс, голова правління Gebrüder Weiss. Вдалося також підвищити долю власного капіталу, що тепер складає 60 відсотків, що підкреслює високу фінансову стабільність підприємства (2018 р.: 58 відсотків).

Позитивна динаміка в усіх сферах діяльності

З консолідованим оборотом у 1,15 млрд євро сфера наземних перевезень та логістики збільшили оборот попереднього року на 2,1 % (2018 р.: 1,12 млрд євро). Цьому значно посприяв ріст попиту в сфері доставки додому: близько 1,1 млн одиниць побутової техніки, меблів та телевізорів було доставлено кінцевим споживачам в Австрії та Східній Європі. Виконавши 385 000 відправлень в Австрії, підприємство підтвердило свою позицію лідера на австрійському ринку (2018 р.: 335 000 відправлень).

Сфера повітряних та морських перевезень також зросла на 1,3 % до значення 380 млн євро. Напружену ситуацію на ринку повітряних перевезень вдалося компенсувати за рахунок збільшення кількості відправлень морським шляхом. Завдяки міцній структурі Gebrüder Weiss за океаном компанія досягла приросту, передусім, у тихоокеанських та трансатлантичних перевезеннях та розширила свою частку на ринку в США.

DPD Austria, партнер Gebrüder Weiss Paketdienst, змогла знову посилити свої позиції на ринку як найбільша приватна кур'єрська служба Австрії. В цілому система DPD Austria відправила 52 мільйони посилок, що дорівнює трьом відсоткам приросту у порівнянні з попереднім роком.

Логістика як вирішальний конкурентний фактор

«Логістика все більше стає вирішальним конкурентним фактором для наших клієнтів. У ланцюжках створення вартості та їх процесах вбачається високий потенціал для оптимізації, який ми аналізуємо разом з нашими клієнтами та розробляємо відповідні рішення», — говорить Вольфрам Зенгер-Вайсс. Технічну основу для цього створюють рішення в області програмного забезпечення, наприклад, відстеження відправлень в режимі реального часу, цифрове вимірювання вантажу, застосування штучного інтелекту при плануванні перевезень або зазначення передбачуваного часу прибуття (ETA). «Користь від прозорості в процесі доставки, передусім, мають отримувачі, тобто здебільшого клієнти наших клієнтів. Працівники у своїй роботі опираються на ці цифрові інструменти. Але логістика залишається роботою людей», — каже Вольфрам Зенгер-Вайсс.

Але логістична компанія інвестувала не тільки у цифрову, але й у фізичну інфраструктуру. У Хорватії колишній філіал у Загребі замінили сучасним логістичним терміналом, а найбільша площадка Gebrüder Weiss у Відні збільшена за рахунок складу, де здійснюється перевантаження. Як і раніше, Gebrüder Weiss робить акцент на розвиток вздовж Шовкового шляху: у Грузії розширено логістичний хаб у Тбілісі, у Центральній Азії компанія посилити свою присутність на ринку з відкриттям нового філіалу в Узбекистані. В цілому об'єм інвестицій за минулий рік склав 51 млн євро.

Відмінна професійна освіта

Загальна кількість співробітників (еквівалент повної зайнятості) збільшилась у порівнянні з минулим роком на 2,4 % і склала майже 7300 чоловік (2018 р.: 7100 чол.). Навчання учнів на підприємстві в Австрії було не раз відмічено нагородами. Навчання — центральний елемент залучення власної робочої сили Gebrüder Weiss в Австрії, Німеччині, Швейцарії, а також віднедавна у Сербії. Всього 264 молодих людей проходять навчання в Gebrüder Weiss.

Довготривалі логістичні рішення в центрі уваги

Досягнення компанії можна відмітити також у галузі виробництва альтернативної енергії та розробки довготривалих рішень для перевезень. Сонячна установка у віденському філіалі Gebrüder Weiss площею 21 500 м² з початку 2019 р. виробляє майже 2,4 млн кіловат-годин на рік. Разом з фотогальванічними енергетичними установками в п'яти інших філіалах щорічно виробляється більше трьох мільйонів кіловат-годин лише сонячної енергії.

Автопарки в Австрії, Німеччині та Сербії поповнилися вантажними автомобілями на газу. До того ж, з кінця 2018 р. в районі Відня експлуатується вантажний транспорт, що повністю працює на електроенергії. Експлуатація вантажного автомобіля на водні запланована на цей рік у Швейцарії з метою тестування.

Окрім суспільної відповідальності в області стійкого розвитку Вольфрам Зенгер-Вайсс вбачає вагомий мету для майбутнього галузі в тому, щоб підвищити основоположне значення логістики у суспільному сприйнятті: «Галузь логістики інноваційна та багатогранна. На противагу економіці виробництва ця послуга часто не сприймається суспільством. Донести важливу роль логістики у ланцюжку створення вартості до кінцевого користувача — ось якою має бути наша мета».

Про Gebrüder Weiss

Маючи більш ніж 7300 працівників, 150 власних представництв та річний оборот (за попередніми підрахунками) у розмірі 1,7 мільярдів євро (2019 р.), компанія Gebrüder Weiss належить до провідних транспортно-логістичних компаній Європи. Підприємство Gebrüder Weiss Holding AG з місцезнаходженням у м. Лаутерах (Австрія) об'єднує під одним дахом не тільки свої основні сфери діяльності, такі як наземні, повітряні та морські перевезення і логістику, але й цілий ряд високоспеціалізованих галузевих послуг та дочірніх підприємств, серед яких Logistikberatung|x|vise, tectraxx (спеціалізується на наданні послуг підприємствам високотехнологічної галузі), dicall (рішення для комунікації, ринкові дослідження, навчання), Rail Cargo (залізничні перевезення) та Gebrüder Weiss Paketdienst, партнер австрійської компанії DPD. Таке об'єднання дозволяє концерну швидко реагувати та адаптуватися до вимог клієнтів. Завдяки великій кількості екологічних, економічних та соціальних заходів ця сімейна компанія, історія якої у транспортній галузі почалася більше 500 років тому, стала сьогодні піонером раціонального ведення бізнесу.