

Пресс-релиз

Gebrüder Weiss доказывает свою устойчивость

Международная транспортно-экспедиционная компания достигла в прошлом отчетном году 1,77 млрд. Евро чистой выручки / Ключевые вехи в области цифровизации, устойчивого развития и расширения глобального присутствия

Лаутерах, 16 марта 2021 г. Международная транспортно-экспедиционная компания Gebrüder Weiss достигла в 2020 отчетном году 1,77 млрд. евро чистой выручки. Это соответствует росту оборота на 3,7 процента по сравнению с предыдущим годом (2019 год: 1,71 млрд. евро), таким образом сохраняется тренд устойчивого роста, сложившийся в течение предшествующих лет. «Решающим фактором для достижения положительного баланса стало то, что мы сохраняли гибкость и полную «боеготовность» даже во время коронакризиса, причем во всех подразделениях по всему миру. Нам всегда удавалось предложить своим клиентам подходящие транспортные решения, несмотря на повторяющиеся ограничительные меры в связи с пандемией и глобальную нехватку грузовых мощностей. Наши сотрудники продемонстрировали потрясающие результаты в сложных условиях», — отметил Вольфрам Зенгер-Вайсс, председатель правления Gebrüder Weiss.

Лучшее из двух миров: стратегия цифровизации оправдала себя

С внедрением нового клиентского портала myGW в 2020 году предприятие установило важную веху в процессе цифровизации. Эта онлайн-платформа обеспечивает простой, быстрый и прямой доступ ко всем услугам Gebrüder Weiss и предоставляет информацию о текущем статусе каждой перевозки в режиме реального времени. «Наша стратегия цифровизации «Лучшее из двух миров», т. е. объединение компетенций в области физической логистики с цифровой составляющей, оказалась весьма успешной, особенно в нынешнее кризисное время. Нам удалось доказать, что мы, как и прежде, являемся надежным и инновационным партнером по логистике. Положительные отзывы клиентов укрепляют нас в нашем стратегическом направлении», — утверждает Вольфрам Зенгер-Вайсс. Клиентский портал в настоящее время используется в Австрии, Германии, Швейцарии, Чехии, Венгрии и Словакии. В этом году планируется расширение на другие страны.

Расширение всемирной сети подразделений

В 2020 году Gebrüder Weiss также последовательно наращивала свое стратегическое международное присутствие: компания укрепила свою структуру подразделений в области воздушных и морских грузоперевозок в Германии и осуществило выход на рынки Польши, Южной Кореи, Малайзии, Австралии и Новой Зеландии. «Практически везде из-за ограниченных возможностей передвижения мы руководили процессом расширения дистанционно. Это стало настоящим испытанием для вовлеченных в процесс подразделений компании, и это испытание было успешно пройдено при помощи цифровых средств связи», — пояснил г-н Зенгер-Вайсс. Международная сеть компании в настоящий момент насчитывает 170 филиалов в 35 странах и 7400 сотрудников (в эквиваленте полной занятости). В общей сложности более 70 млн. евро было инвестировано в расширение бизнеса, в том числе за счет поглощений, а также в развитие IT-инфраструктуры. Коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономии) поддерживается на уровне выше 60 процентов, что является существенным инструментом обеспечения кризисной устойчивости компании и ее способности продолжать развиваться, невзирая на сложные внешние условия.

В фокусе - устойчивое развитие: Углеродная нейтральность к 2030 г.

Gebrüder Weiss ставит четкие цели в своей стратегии устойчивого развития: выбросы CO₂ должны сокращаться на десять процентов ежегодно и к 2030 году предприятие планирует стать нейтральным относительно выбросов CO₂. Для достижения этой цели компания продолжит внедрение солнечных электроэнергетических систем на собственных логистических терминалах, а также расширению использования электромобилей и транспорта на альтернативном топливе, включая газовое или водородное. Начиная с прошлого года Gebrüder Weiss предлагает своим клиентам возможность компенсации выбросов посредством поддержки сертифицированных проектов по защите климата.

Нестабильная экономическая ситуация прошлого года не могла не отразиться на динамике продаж отдельных направлений: из-за введенных ограничений и последовавших закрытий производственных мощностей некоторых заказчиков, особенно во втором квартале, направление сухопутного транспорта и логистики отметило спад в размере 4,3 процента до уровня 1,10 млрд. евро (в 2019 г.: 1,15 млрд. евро). Рост спроса в онлайн-торговле привел к росту отгрузок в сегменте доставки товаров на дом на 29 % (1,37 млн. отгрузок в 2020 году); таким образом, Gebrüder Weiss стал лидером рынка в Австрии и в ряде восточноевропейских стран. В направлении воздушных и морских грузоперевозок было достигнуто увеличение оборота на 23,7 %, составив 470 млн. евро (в 2019 г.: 380 млн. евро). Помимо неплохой динамики развития бизнеса, особенно в области воздушных грузоперевозок, положительный эффект здесь принесло приобретение компании Ipsen Logistics. В этих сложнейших условиях компания DPD Austria, совладельцем которой является Gebrüder Weiss Paketdienst (GWP), перевезла более 57 миллионов посылок, что соответствует приросту более чем на десять процентов, несмотря на коронакризис.



Подпись под изображением: руководство Gebrüder Weiss (слева направо): Юрген Бауэр, Петер Клоибер, Вольфрам Зенгер-Вайса (председатель) и Лотар Тома (источник: Gebrüder Weiss / Гнаудшун / февраль 2020 г.).



Подпись под изображением: Вольфрам Зенгер-Вайсс, председатель правления Gebrüder Weiss. (Источник: Gebrüder Weiss / Гнаудшун).



Подпись под изображением: транспортно-экспедиторское предприятие достигло в прошлом отчетном году предварительной чистой выручки в размере 1,77 млрд. евро (источник: Gebrüder Weiss).

О Gebrüder Weiss

Имея в штате более 7400 сотрудников, 170 собственных подразделений и предварительный годовой оборот в размере 1,77 млрд. евро (2020 г.), Gebrüder Weiss относится к ведущим транспортно-экспедиторским предприятиям Европы. Холдинг Gebrüder Weiss Holding AG, расположенный в Лаутерахе (Австрия), объединяет под своей крышей не только свои основные направления деятельности, такие как сухопутные, воздушные и морские грузоперевозки и логистику, но и целый ряд высокоспециализированных отраслевых решений и дочерних предприятий, среди которых предприятие, предоставляющее консультационные услуги в области логистики x|vise, компания tectraxx, специализирующаяся на обслуживании высокотехнологичных предприятий, компания dicall, разрабатывающая коммуникационные решения, проводящая маркетинговые исследования и обучение, Rail Cargo, специализирующаяся на железнодорожных грузоперевозках и служба доставки Gebrüder Weiss, совладелец австрийской компании DPD. Такое объединение позволяет концерну быстро и гибко реагировать на потребности клиентов. Благодаря множеству проводимых экологических, экономических и социальных мероприятий это семейное предприятие, история которого началась в транспортной отрасли более 500 лет назад, сегодня стало пионером в области устойчивого управления.

Контакты

Gebrüder Weiss, отдел корпоративной коммуникации

Мерлин Германн (Merlin Herrmann)

press@gw-world.com

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

Тел. +43.5574.696.2169

Факс +43.5.9006.2173

www.gw-world.com

www.gw-world.com/news