

## Прес-реліз

### **Gebrüder Weiss доводить свою антикризову стійкість**

**Міжнародне транспортно-експедиційне підприємство досягло в минулому звітному році 1,77 млрд. євро чистої виручки/ ключові етапи досягнуті в цифровізації, сталому розвитку та глобальному розширенні мережі.**

**Лаутерах, 16 березня 2021 р.** Міжнародне транспортно-експедиційне підприємство досягло в 2020 звітному році 1,77 млрд. євро чистої виручки. Це означає зростання даного показника на 3,7 відсотка в порівнянні з попереднім роком (2019 р.: 1,71 млрд. євро). Таким чином, підприємство продовжує економічне зростання, яке воно генерувало в попередні роки. «Ключовим фактором нашого позитивного розвитку був той факт, що ми залишилися гнучкими та повністю працездатними під час кризи Covid-19 – у всіх наших підрозділах по всьому світу. Ми зберегли свою здатність надавати транспортні рішення, необхідні нашим клієнтам, незважаючи на неодноразові обмежувальні заходи у зв'язку з пандемією і глобальну нестачу вантажних потужностей. Наші співробітники продемонстрували приголомшливі результати в складних умовах», — зазначив Вольфрам Зенгер-Вайсс, голова правління Gebrüder Weiss.

### **Найкраще з двох світів: стратегія цифровізації виправдала себе**

Важливим етапом процесу цифровізації для підприємства стало впровадження нового клієнтського порталу myGW в 2020 році. Ця онлайн-платформа забезпечує простий, швидкий і прямий доступ до всіх послуг Gebrüder Weiss і надає інформацію про транспортно-експедиційні замовлення в режимі реального часу. «Наша стратегія цифровізації «Краще з двох світів» (тобто поєднання фізичної і цифрової компетенцій) виявилася досить успішною, особливо в теперішній кризовий час. Нам вдалося довести, що ми як і раніше, є надійним та інноваційним логістичним партнером. Позитивні відгуки клієнтів зміцнюють нас у нашій стратегічній спрямованості», — стверджує Вольфрам Зенгер-Вайсс. Клієнтський портал наразі використовується в Австрії, Німеччині, Швейцарії, Чехії, Угорщині та Словаччині. Цьогоріч ми запланували розширення на інші країни.

## **Розбудова всесвітньої мережі підрозділів**

У 2020 році компанія Gebrüder Weiss також поновила прогрес у стратегічному розширенні свого глобального охоплення зокрема в сфері повітряних і морських вантажоперевезень, розширила свою структуру підрозділів у Німеччині й здійснила вихід на ринки Польщі, Південної Кореї, Малайзії, Австралії і Нової Зеландії. «Практично всюди ми реалізували цю експансію дистанційно, через обмежені можливості пересування. Це стало справжнім випробуванням для певних груп працівників, яким вдалося успішно пройти його за допомогою цифрових засобів зв'язку», — заявив Зенгер-Вайсс. Наша міжнародна мережа налічує 170 філій у 35 країнах і 7400 співробітників (в еквіваленті повної зайнятості). Загалом компанія інвестувала понад 70 млн. Євро в розбудову своїх підрозділів та IT-інфраструктури, а також в аквізиції. Коефіцієнт концентрації власного капіталу (коефіцієнт автономії) зберігається на рівні понад 60 відсотків, що є істотним обґрунтуванням для антикризової стійкості підприємства, а також вказує на його здатність продовжувати розвиватися, незважаючи на складні обмежувальні умови.

## **Зосередження на стійкому розвитку: CO<sub>2</sub> нейтральність до 2030 р.**

Gebrüder Weiss переслідує чіткі цілі і в своїй стратегії сталого розвитку: викиди CO<sub>2</sub> мають щорічно скорочуватися на десять відсотків; до 2030 року підприємство планує стати нейтральним відносно викидів CO<sub>2</sub>. Це має вдатися, зокрема, завдяки широкому впровадженню фотогальванічних енергетичних систем на власних логістичних терміналах, а також посиленому застосуванню технологій альтернативного приводу для вантажних автомобілів, таких як електричні, газові або водні. На додаток до цих заходів Gebrüder Weiss, починаючи з минулого року, пропонує своїм клієнтам можливість компенсації викидів за підтримки сертифікованих проектів із захисту клімату.

Нестабільна економічна ситуація минулого року відобразилась на динаміці продажу окремих комерційних напрямків: так, у зв'язку з обмеженнями і закриттям декількох підприємств-замовників, особливо в другому кварталі, напрямок наземного транспорту й логістики зазнав спаду на 4,3 відсотка, склавши 1,10 млрд. Євро (у 2019 р.: 1,15 млрд. Євро). Зростання попиту в сфері онлайн-торгівлі призвело до зростання кількості відправлень у сегменті доставки товарів додому на 29 % (1,37 млн. Відправлень у 2020 році); таким чином, Gebrüder Weiss став лідером ринку в Австрії та декількох східноєвропейських країнах. У сфері повітряних і морських вантажоперевезень було досягнуто збільшення продажів на 23,7 %, що склало 470 млн. Євро (у 2019 р.: 380 млн. Євро). Поряд із позитивною динамікою розвитку бізнесу, особливо в сфері повітряних вантажоперевезень, вагомим став факт придбання компанії Ipsen Logistics. У цих надскладних умовах компанія DPD Austria, співвласником якої є Gebrüder Weiss Paketdienst (GWP), перевезла понад 57 мільйонів відправлень. Це відповідає приросту більш ніж на десять відсотків, з яким ми успішно впоралися під час «коронакризи».



**Підпис під зображенням:** Керівництво Gebrüder Weiss (зліва направо): Юрген Бауер, Петер Клоїбер, Вольфрам Зенгер-Вайсс (голова) і Лотар Тома (джерело: Gebrüder Weiss / Гнауцшун / лютий 2020 р.).



**Підпис під зображенням:** Вольфрам Зенгер-Вайсс, голова правління Gebrüder Weiss.

(Джерело: Gebrüder Weiss / Гнаудшун).



**Підпис під зображенням:** транспортно-експедиційне підприємство досягло в минулому звітному році попередньої чистої виручки в розмірі 1,77 млрд. євро (джерело: Gebrüder Weiss).

### **Про Gebrüder Weiss**

Маючи в штаті понад 7400 співробітників, 170 власних підрозділів і попередню річну виручку у розмірі 1,77 млрд. євро (2020 р.), Gebrüder Weiss належить до провідних транспортно-експедиційних підприємств Європи. Холдинг Gebrüder Weiss Holding AG, розташований в місті Лаутерах (Австрія), об'єднує під своїм дахом не тільки свої основні напрямки діяльності, такі як наземні, повітряні й морські вантажоперевезення й логістику, але й цілий ряд високоспеціалізованих галузевих рішень і дочірніх підприємств, серед яких консультації в області логістики x|vise, tectraxx (спеціалізується на обслуговуванні високотехнологічних підприємств), d|call (комунікаційні рішення, маркетингові дослідження, навчання), Rail Cargo (залізничні вантажоперевезення) та Gebrüder Weiss Paketdienst, співвласник австрійської компанії DPD. Таке об'єднання дозволяє концерну швидко й гнучко реагувати на потреби клієнтів. На сьогоднішній день, завдяки реалізації різноманітних екологічних, економічних та соціальних ініціатив, сімейне підприємство з 500-річною історією, вважається першопрохідцем у галузі сталого ведення бізнесу та управління.

### **Контактні дані**

Відділ корпоративної комунікації Gebrüder Weiss

[press@gw-world.com](mailto:press@gw-world.com)

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

Телефон +43.5574.696.2169

Факс +43.5.9006.2173

[www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

[www.gw-world.com/news](http://www.gw-world.com/news)