

## 新聞稿

### 吉布達偉士實現全面增長

**擴展歐洲及海外物流網路，年淨銷售額增至25億歐元/電子商務業務需求旺盛/投資1.12億歐元於新設分支機構/繼續推進數位化服務與綠色物流/吉布達偉士中國表現搶眼 - 中歐班列運輸量增長超200%**

勞特阿赫，2022年3月17日。國際運輸與物流企業吉布達偉士日前公佈：2021財年公司初步年淨銷售額達25.4億歐元。同比去年增長43%（2020年為17.7億歐元），其中70%以上的增長來自空海運業務。全球貨運能力的短缺，導致航運和航空公司運價的不斷上漲，由此造成的成本轉移激發出吉布達偉士的優勢並促進了業務增長。與此同時，這也為公司帶來了全新的挑戰。

「2021年是市場波動極大的一年。運力緊張與需求激增之間的矛盾給市場造成了巨大影響。物流市場的供需不平衡，要求我們付出更大的努力為客戶提供合適的物流運輸解決方案。我為我們的員工在如此不易局面下取得的所有成績感到驕傲！」吉布達偉士董事會主席 Wolfram Senger-Weiss 說道。

2021年，為了滿足客戶需求，吉布達偉士公司推出了「客貨機」包機運輸服務，即將客運飛機改為貨運飛機進行包機運輸。2020年底對 Ipsen 物流公司在德國、波蘭和馬來西亞業務的收購，同樣為吉布達偉士全球網路發展起到重要作用。如此佈局下，海空運物流部門的年銷售額總計為10.3億歐元（2020年：4.7億歐元）。

陸路運輸物流部門銷售額比去年增長了16%，達到12.77億歐元（2020年：11.04億歐元）。為了提高效率，吉布達偉士採用了創新技術來管理運輸計劃、派送和貨運計量；建立了從維也納到德國魯爾地區的多式聯運線路。所有陸運產品組的託運量都創下了新紀錄。吉布達偉士的送貨上門服務，為奧地利和多個東歐國家的終端消費者運送了約174萬件貨物，進一步擴大並鞏固了其在該領域的市場領先地位（2020年：137萬件貨物）。吉布達偉士包裹服務部旗下的DPD奧地利公司，2021年共交付超過6,650萬個包裹，同比增長16%；該業務增長主要來自於巨大的個人消費市場。

## 中國區業務增長強勢

吉布達偉士中國在 2021 年取得了巨大成功，貨物運輸量同比增長 9%。其中鐵路業務表現尤為亮眼：中歐班列的運輸量增長超過 200%。「鐵路運輸速度比海運更快，價格較空運更低。在疫情期間，它成為高效運輸的有力替代方案，尤其在中國內陸與中東歐地區之間。」吉布達偉士中國區總經理陳永泉先生表示，「蘇伊士運河貨輪擱淺事故和鹽田、寧波、天津等中國主要港口因新冠疫情而被封鎖，這些事件引發了對鐵路運輸的旺盛需求。」

## 進一步鞏固中東歐地區市場地位

吉布達偉士通過在巴伐利亞州的一系列收購，鞏固了其在德國南部的陸路運輸網路。與此同時，在保加利亞和土耳其也完成了收購專案，並在匈牙利、捷克和韓國新設直屬機構。吉布達偉士在新建和擴建自有辦事機構的投資金額達到 1.12 億歐元（2020 年：7,560 萬歐元）——創下公司歷史最高記錄。隨著橙色網路的不斷擴展，員工總數增加了 8%，達到 8,000 人左右。

## myGW 入口網站使用者達 14,500 人次

以為客戶優化物流流程為目標，吉布達偉士正在加快推進數位化平臺的應用：「整個供應鏈對速度、效率和資訊透明度的期待正變得越來越高。因此，我們面向國際市場推出的 myGW 客戶入口網站是一個重要的里程碑。」Wolfram Senger Weiss 表示。該數位平臺可為客戶提供貨物軌跡的實時資訊，目前已被 19 個國家的 14,500 多名使用者使用。在中國，myGW 計劃於 2022 年上線。同時，它可為高級客戶同時管理多個供應鏈專案。吉布達偉士將進一步擴大數位化服務的範圍，繼續推進數位化物流服務。「新冠疫情也讓我們意識到控制實體基礎設施的重要性。因此，我們的『兩全其美』戰略——發展現代數位工具的開發與應用，同時不斷提升物流設施、貨運能力和員工素質——被再次證明是正確的前進方向。」Senger-Weiss 補充道。

## 2030 年實現碳中和

吉布達偉士計劃於 2030 年實現碳中和。僅去年一年，公司在奧地利和德國的物流終端就安裝了八套光伏系統，今年將在更多地區安裝使用。同時，公司也在推廣使用多種創新技術：包括在全球率先投用氫動力卡車，為綠色物流創造價值；在重型貨物的運輸和送貨上門服務中，使用天然氣和電驅動卡車。此外，吉布達偉士推出的零排放專案正在實行中，客戶可根據需求選擇該項服務，通過抵消碳排放來支援經過認證的氣候保護專案。



**圖片說明：** 在上一財年，吉布達偉士公佈初步淨銷售額為 25 億歐元（來源：吉布達偉士）



**圖片說明：** Wolfram Senger-Weiss，吉布達偉士董事會主席（來源：吉布達偉士/Gnaudschun）



**圖片說明：** 吉布達偉士管理團隊（從左到右）Lothar Thoma，Peter Kloiber，Wolfram Senger-Weiss（董事會主席）和 Jürgen Bauer（來源：吉布達偉士/Gnaudschun）



**圖片說明：**吉布達偉士正在推廣使用多種創新驅動技術卡車，圖為去年在瑞士投入使用的新型氫動力卡車  
（來源：吉布達偉士/Sams）



**圖片說明：**吉布達偉士在十幾個自有基地安裝了光伏系統，每年可產生約 7.3 吉瓦的電力，可減少約 480 公噸的碳排放。圖為位於奧地利格拉茨的光伏系統。（來源：吉布達偉士/Art-Media）

## 吉布達偉士簡介

吉布達偉士控股公司總部位於奧地利勞特阿赫，是一家國際全方位物流供應商，擁有約 8,000 名員工、180 個公司自有辦事處。在 2021 財年淨銷售額為 25 億歐元。其產品群組包括運輸和物流解決方案、數位服務和供應鏈管理。數字和實體能力的雙重優勢使吉布達偉士能夠快速靈活地回應客戶的需求。通過相繼推出並實施了多項生態、經濟和社會舉措，這家在運輸行業擁有 500 年悠久歷史的家族企業已成為可持續商業實踐的先驅。

## 媒體連絡人：

賈路平

手機：+86 188 1787 8730

電話：+86 21 6266 0844

電郵：j.jia@ch-ina.com

## 吉布達偉士中國

上海市黃浦區湖濱路 168 號無限極大廈 17 樓 1704-1718 室。

郵編：200021

[www.gw-world.com/zh-cn/](http://www.gw-world.com/zh-cn/)

[www.gw-world.com/news/](http://www.gw-world.com/news/)

